

LEE COOPER VA SE DONNER DES BOUTIQUES



La marque de jeans prépare des ouvertures de magasins propres dans plusieurs pays d'Europe. **PAGE 26**

LES SOLDES ET PROMOTIONS PRENNENT DU POIDS

Alors que leur part se limitait jusque-là à 13 ou 14 % des ventes d'articles d'habillement, les soldes et promotions ont soudainement gagné deux points, grimant à 16% du total entre septembre 2005 et août 2006. **PAGE 15**

Le Journal du Textile souhaite de joyeuses fêtes de fin d'année à ses lecteurs et leur donne rendez-vous le **8 janvier 2007**

Mode'Estah forme des managers de mode depuis la rentrée

L'école de stylisme a créé un mastère spécialisé.

L'ÉCOLE de stylisme, modélisme et marketing de mode *Mode'Estah* a mis en place, comme beaucoup de ses homologues, dès la rentrée 2006, un mastère de management de la mode homologué au niveau européen. Dispensé par son nouveau département, baptisé *International Fashion School Management*, ce programme, de niveau bac+5, a séduit une promotion d'une quinzaine d'élèves, dont un Russe et un Chinois : le caractère international de la formation est renforcé par des cours donnés en anglais.

Le cursus est accessible à un niveau bac+4, tant pour les élèves de l'école que pour ceux qui passent un concours d'entrée. Ces élèves doivent avoir un bon niveau d'anglais et être dotés de formations de gestion, de commerce ou de marketing. Ils peuvent se former en alternance, à raison de 510 heures annuelles. Coût de cette

formation : 7.800 €. Leur mastère en poche, les étudiants pourront postuler aux postes de responsable de collection ou de bureau d'études, de chef de produit ou d'acheteur, en France ou à l'étranger.

A l'écoute des employeurs, l'école a adapté son programme à leurs exigences, de polyvalence en particulier, y inscrivant toutes les disciplines nécessaires à l'exercice des métiers potentiels, dont les techniques de marketing propres à la mode, de sourcing et de commerce international, ainsi que des cours de fiscalité et d'anglais spécifiques au secteur. Une initiation aux métiers de la mode est assurée pour les étudiants issus de formations générales. Ils pourront, en outre, se familiariser avec les firmes de la profession, grâce à l'accompagnement personnalisé d'enseignants qui sont des professionnels du secteur.

CLAUDINE MEYER ●